

PERSONAL BRANDING PER ARCHITETTI: COME COSTRUIRE IL PROPRIO PROGETTO DI COMUNICAZIONE E INCREMENTARE LA WEB REPUTATION

DATA

3 maggio 2022

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

3



OBIETTIVI

Perché il committente di un progetto importante dovrebbe coinvolgere noi piuttosto che un concorrente? Perché preferire il nostro studio a quello di un altro architetto?

Durante il seminario si cercherà di rispondere a questa domanda, partendo dalla definizione degli obiettivi e degli elementi differenzianti che caratterizzano ogni professionista e sviluppando un'analisi sulla comunicazione "efficace" necessaria per trasferire valore al proprio target.

L'incontro si pone dunque l'obiettivo di offrire molti spunti utili a valorizzare e comunicare le proprie competenze e peculiarità, rendendole più facilmente percepibili da un vasto pubblico di potenziali clienti.

Con l'ausilio di uno schema grafico operativo (Canvas) creato da Leonardo Filippetti, si potranno sviluppare direttamente in aula i primi passi di un percorso di personal branding efficace e stimolante.

ARGOMENTI

- Come si è evoluto il rapporto tra web e architettura
- Come la digitalizzazione ha cambiato il modo di comunicare
- Cos'è il personal branding e perché è importante per un architetto
- Obiettivi del personal branding: valore, business e competenze
- Personal branding per architetti, un percorso in 6 fasi:
 1. Definizione degli obiettivi di riferimento
 2. Check: come sei percepito e come vorresti esserlo
 3. Brand identity e proposta di valore
 4. Mappatura dei punti di contatto: dove e come comunicare
 5. Individuazione degli obiettivi di primo livello: cosa vuoi ottenere
 6. Fase operativa: le mosse concrete da fare subito per migliorare il tuo brand personale.

DOCENTE

dott. Leonardo Filippetti

PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it